



Perché il PIM salverà il **B2B**

Scopri perché la tua azienda
ha bisogno del PIM
per restare competitiva

Indice

1. Contesto attuale delle aziende B2B	1
1.1 Lo scenario italiano	2
1.2 Le dimensioni del mercato	3
2. Trasformazione digitale	5
2.1 7 Fattori limitanti	6
2.2 La soluzione	8
2.3 Il nuovo paradigma	9
3. On Page®	10
3.1 L'importanza del PIM	11
3.2 Quale impatto ha nell'organizzazione	13
3.3 Quali conseguenze per l'azienda	14
3.4 Principali caratteristiche e funzionalità	15
3.5 A chi porta valore On Page®	21

Contesto attuale delle aziende B2B



La realizzazione e l'aggiornamento degli strumenti di comunicazione nelle aziende di produzione e distribuzione sono temi molto complessi.

Spesso si trovano le stesse informazioni di prodotto pubblicate su:

listini

siti web

app

e-commerce

cataloghi

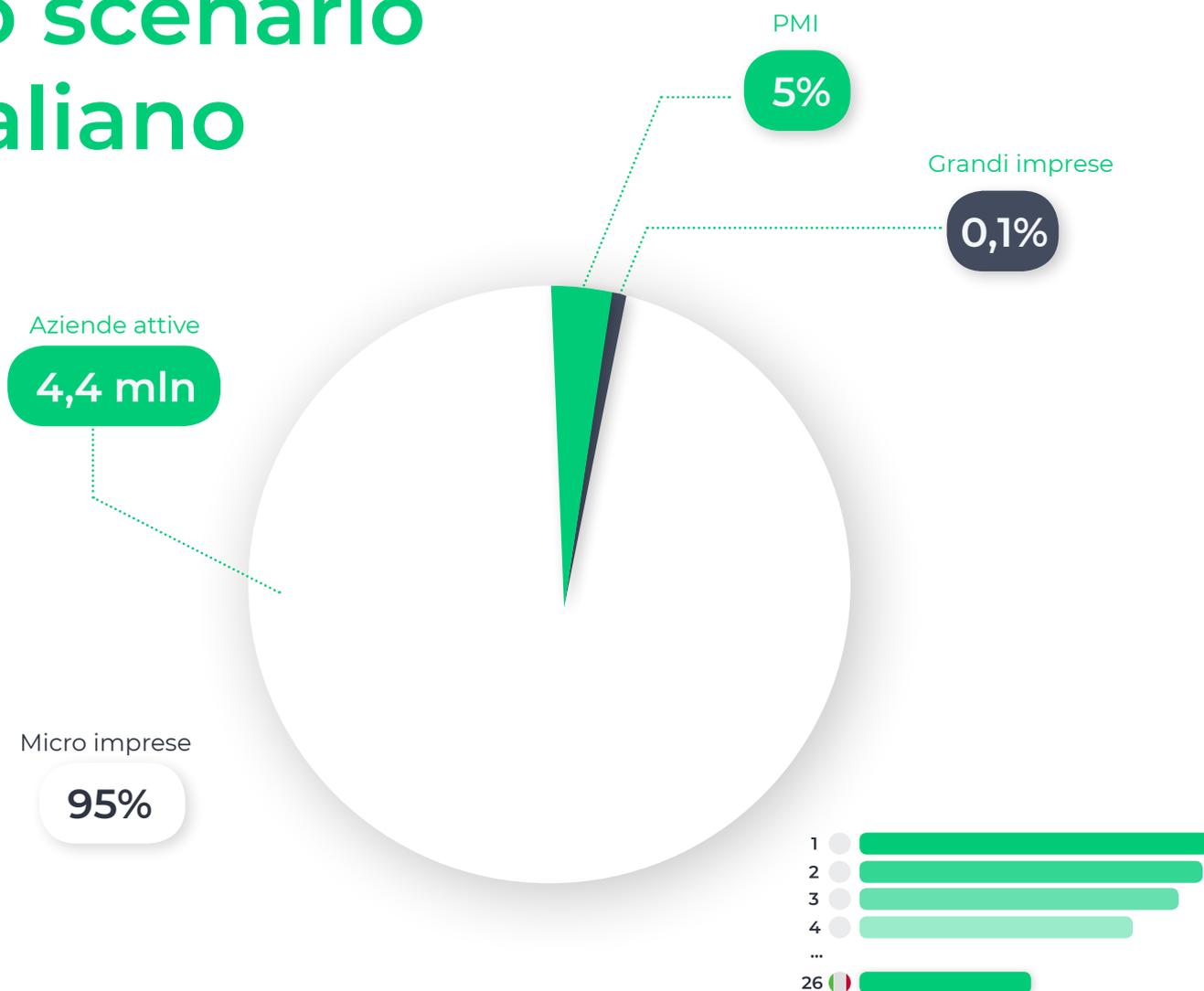
E le relative declinazioni per mercato, quindi:

lingue

prezzi

La scrittura manuale di tutti questi dati necessita costi alti e comporta ritardi e rischi d'errore, situazioni sgradite in un mercato che richiede tempestività e accuratezza nelle informazioni.

Lo scenario italiano



Su **4,4 milioni di imprese attive** le PMI sono circa il **5%**, mentre le **micro imprese** sono il 95% e le grandi imprese sono lo **0,1%**. Solo il 26% delle PMI italiane sfrutta a pieno le opportunità del web.

Il digital economy and Society Index della commissione europea (indice che misura i progressi dei paesi europei sulla digitalizzazione) vede **il livello delle PMI italiane decisamente al di sotto delle aspettative e della media europea**: ventiseiesimi su ventotto paesi censiti.

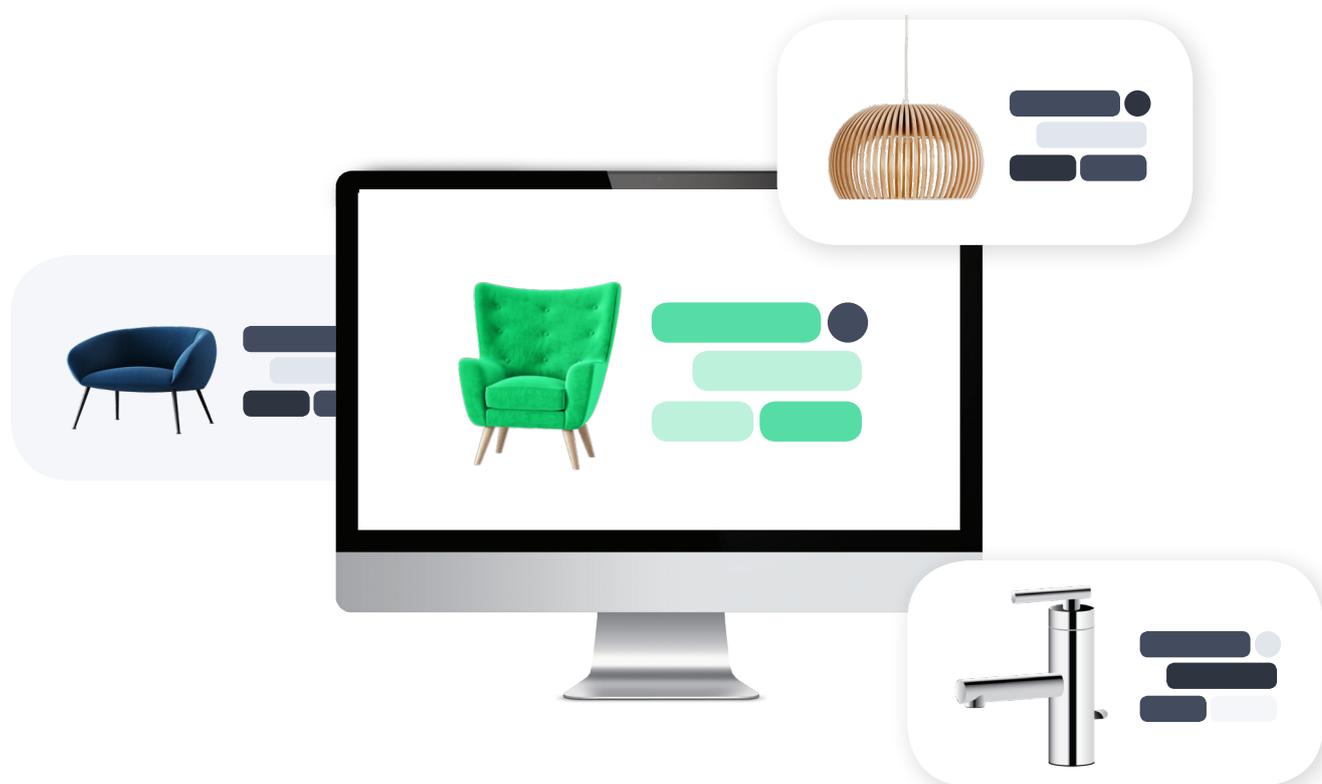
Il rapporto Cerved PMI 2019 ha analizzato

157.000 società che rientrano nei requisiti e nella classificazione della commissione europea.

Per la prima volta dal 2013 lo slancio di ripresa delle PMI e gli indici di redditività sono in fase calante.

Le PMI italiane hanno livelli di Margine Operativo Lordo al di sotto del 20% rispetto a quelli del 2007, prima della grande crisi. Nonostante il momento negativo **le aziende italiane risultano però solide e hanno spazio per investimenti** su attività fondamentali come la digitalizzazione e la trasformazione digitale.

Le dimensioni del mercato

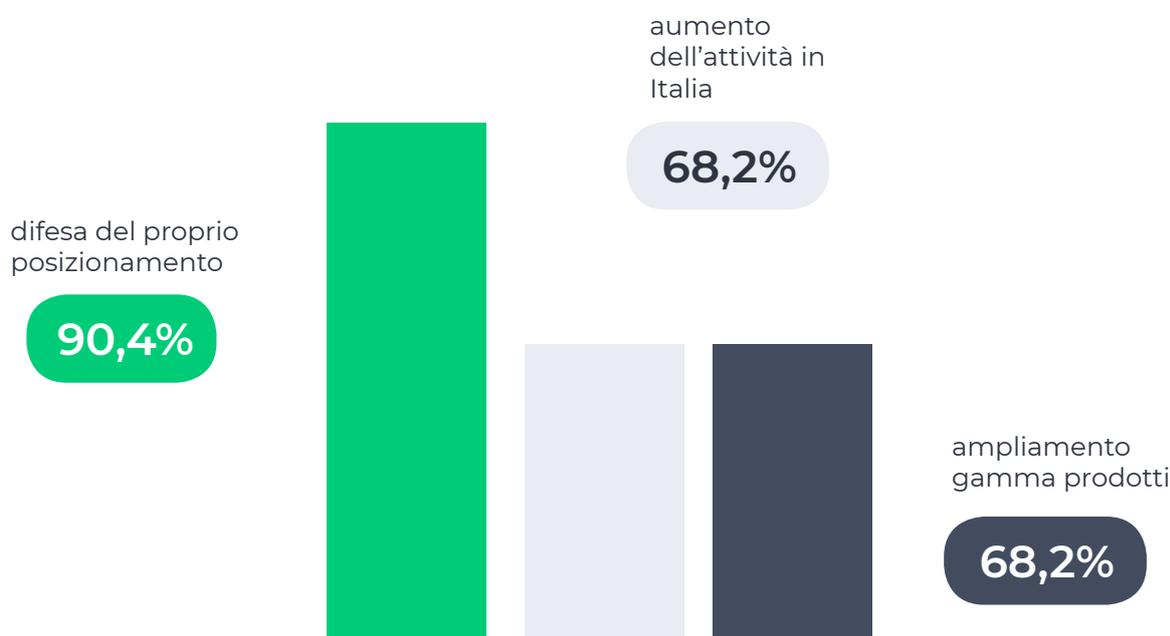


11.000 aziende hanno bisogno di gestire le informazioni di prodotto.

In Italia ci sono circa 57.000 aziende che producono o commercializzano centinaia e migliaia di prodotti. Secondo la nostra esperienza il 20% di queste

hanno bisogno di gestire ed organizzare informazioni per poter produrre gli strumenti necessari alla comunicazione di prodotto.

Censimento permanente delle imprese 2019



L'ISTAT ha realizzato un'indagine su circa 280.000 imprese che producono l'84,4% del valore aggiunto nazionale. Queste imprese impiegano il 91,3% dei dipendenti e costituiscono quindi un segmento fondamentale del sistema produttivo italiano. Il periodo di riferimento è maggio-ottobre 2019. Risulta che il **90,4% delle imprese pone come suo principale obiettivo strategico la difesa della propria posizione competitiva.**

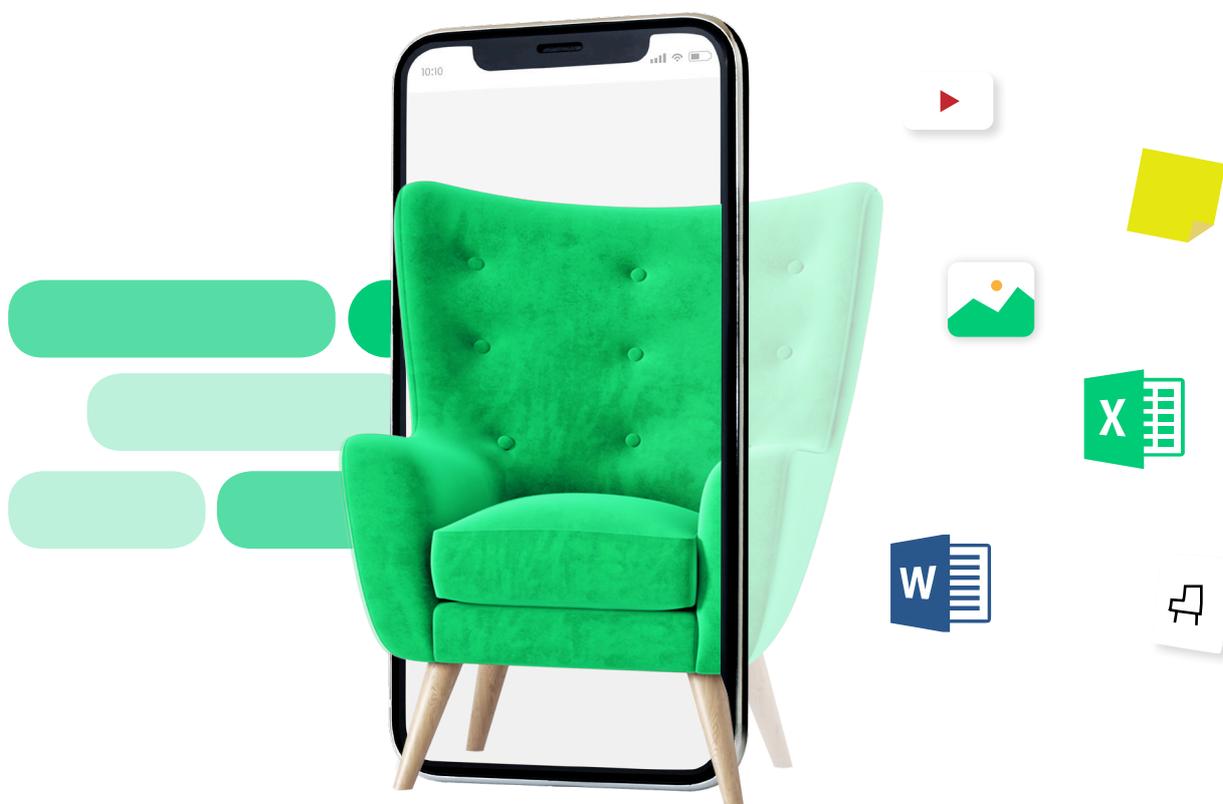
Il 68,2% desidera un ampliamento della gamma di prodotti venduti e un aumento delle attività in Italia.

Per restare competitivi è fondamentale innovare.

Sul fronte della trasformazione digitale le imprese italiane devono fare ancora molti passi. Tra il 2019 e il 2021 il report dell'ISTAT prevede:

- 117,6% di incremento per le tecnologie immersive
- 111,9% di aumento per la stampa 3D
- 109,9% di sviluppo per i big data e la robotica

Trasformazione digitale



Automazione

L'automazione del lavoro porta velocità, efficienza e riduzione degli errori.



Informatizzazione

L'evoluzione dell'hardware e del software hanno introdotto e potenziato una nuova intelligenza nel governo dei processi.



Dematerializzazione

La dematerializzazione ha innescato un nuovo flusso della gestione dei dati di prodotto. Portando nuove logiche di integrazione e condivisione tra l'azienda e il mercato che devono essere obbligatoriamente automatizzate.



Virtualizzazione

Le risorse fisiche diventano risorse logiche gestite da un unico cruscotto centralizzato.



Cloud Computing

Spostare la gestione dell'Hardware e del Software sulla Rete attraverso nuovi modelli di fruizione ed erogazione ha inaugurato l'era dell'As a Service, del pay per use e dell'on-demand.



Mobile

I dispositivi mobili potenziano la produttività individuale e i processi di vendita, portando maggiore disponibilità e flessibilità.

7 fattori limitanti

Ad oggi i fattori principali che limitano la trasformazione digitale delle aziende italiane sono 7 ed è fondamentale superarli per il progresso futuro

1.



Spesso il dato di prodotto è molto eterogeneo sia per tipo-dato (testi, dati, immagini, disegni, pittogrammi, ecc.) che per architettura, rispetto ad una tradizionale organizzazione (ad esempio il gestionale)

2.

Se molto è stato fatto sul fronte gestionale e produttivo, non altrettanto è stato fatto nell'organizzazione delle informazioni di prodotto per il commerciale/marketing

3.

In questo contesto risulta quindi difficile intercettare le informazioni di prodotto dai vari autori:

Tecnico

IT

Marketing

Commerciale

4.



Il metodo per rendere fruibili e valutabili le informazioni è rappresentarle impaginando a mano documenti commerciali (cataloghi, listini, ecc.), di fatto annullando tutto lo sforzo per raccoglierle.

5.

Scrivere su un impaginato equivale a scrivere sulla sabbia perché ogni volta andrà modificato su ogni singolo strumento e non da un'unica fonte.

6.

Non c'è controllo nell'organizzazione e distribuzione delle informazioni.

7.

Conflitto di interesse da parte dei fornitori di grafica che rischiano di indebolire la loro proposta.

Quali conseguenze per l'azienda



Ritardi nella distribuzione delle informazioni al mercato e tempi esasperati nel time to market.



Disallineamento delle informazioni negli strumenti di comunicazione cartacei e digitali.



Amplificazione dei rischi di errore, con conseguente dispendiosa gestione in fase Commerciale e Post Vendita.

Costante manutenzione manuale per tenere allineati i dati in tutte le destinazioni.



Sostanziale impossibilità a migrare verso strumenti di comunicazione digitale (App) per mancanza del dato.



Aumento dei costi di: raccolta informazioni, impaginazione, pubblicazione web.

Difficoltà a utilizzare strumenti digitali (App) per la vendita.

Dispersione delle informazioni, imponendo a ogni aggiornamento dei dati il medesimo sforzo senza possibilità di una soluzione definitiva

Reparti marketing in affanno, che non può dedicare risorse ad attività strategiche di alto valore.

La soluzione



La soluzione definitiva a questi problemi è l'organizzazione del dato in modo strutturato e automatico.

Come?

Grazie al Product Information Management (PIM), un gestionale di informazioni di prodotto che permette di raccogliere, organizzare e pubblicare tutti i dati di prodotto in un'unica fonte e in modo automatico.

Un software in cloud innovativo che si può utilizzare anche a distanza, in smartworking, in ogni parte del mondo riducendo tempi e costi fino all'80%.

Grazie al PIM potrai aggiornare e pubblicare tutte le informazioni dei tuoi prodotti su:

- cataloghi
- listini
- schede tecniche
- offerte commerciali
- siti web
- e-commerce
- app
- marketplace

La collaborazione tra team diversi, marketing, sales, IT, è facilitata dalla possibilità di accedere a un unico software in cui tutti possono modificare la stessa informazione in modo definitivo.

Il nuovo paradigma



Non scrivo dati sui documenti, ma genero documenti dal dato.

Integrare un PIM in azienda vuol dire fare dieci passi avanti verso la trasformazione digitale ed eliminare la miriade di fogli excel, file word, post-it e appunti scritti ovunque

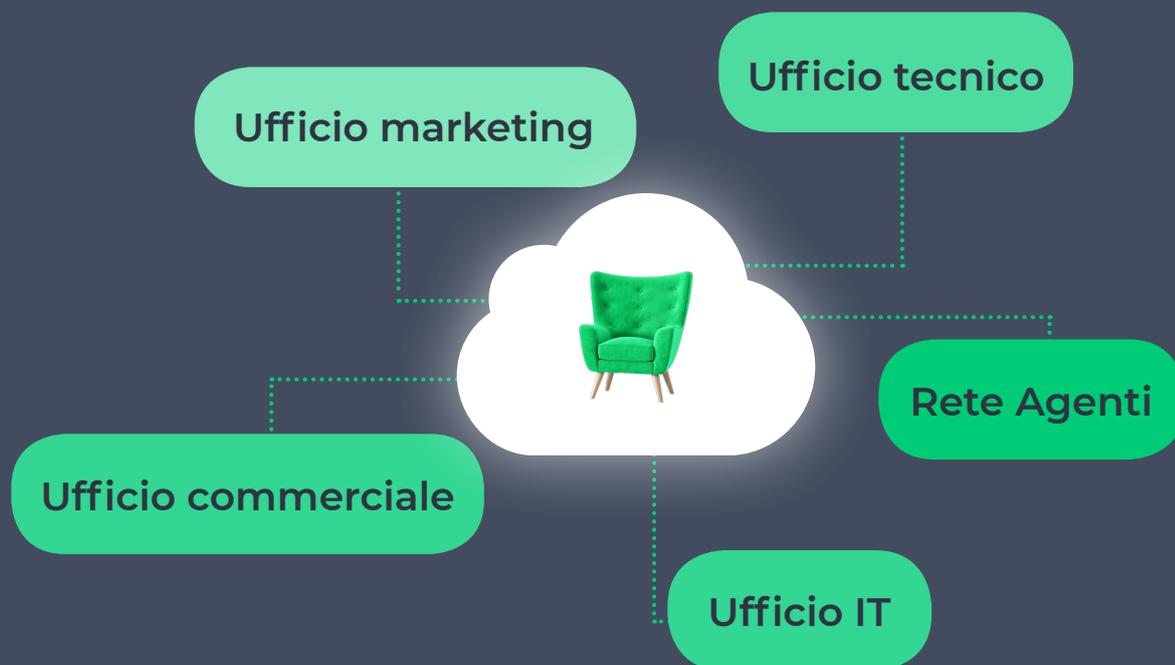
per l'aggiornamento delle informazioni di prodotto. La digitalizzazione del dato è alla base di un'impresa di successo.

ON PAGE®

switch **on** your product data

Scopri come puoi trasformare
le tue informazioni di prodotto
in fatturato diretto

L'importanza del PIM



Spesso all'interno di un'azienda diversi reparti possiedono diverse informazioni dello stesso prodotto e questo causa perdite di tempo per poterle allineare.

Il PIM software è uno strumento fondamentale per riuscire a facilitare e velocizzare il lavoro di team aziendali diversi, questo perché è in grado di aggiornare in tempo reale tutti gli operatori coinvolti, semplificando i processi e l'operatività e riducendo le comunicazioni confuse.

Gli strumenti cartacei sono un grande limite alla trasformazione digitale. Hanno il vantaggio di avere un formato ergonomico ma allo stesso

tempo disperdono le informazioni in maniera non indifferente.

Molte volte per riuscire ad assecondare la trasformazione digitale si salta l'intervento fondamentale dell'organizzazione delle informazioni di prodotto e si passa subito alla creazione degli strumenti.

Questo comporta sforzi inutili e distribuzione di informazioni spesso sbagliate o non più attuali.

È importante invece impegnarsi a organizzare il dato per gestirlo da un'unica fonte e per poi poterlo pubblicare su documenti differenti in modo automatico e sincronizzato.

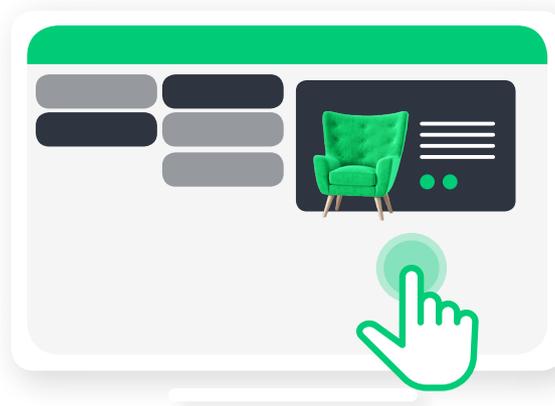


Tutto in Cloud

On Page® è un applicativo Cloud, in cui **pubblicare, scrivere, organizzare** e **collegare** tutte le informazioni del tuo prodotto.

Facile, anzi, facilissimo

Un'interfaccia utente facile ed intuitiva, in cui vedere, aggiornare e condividere le informazioni.

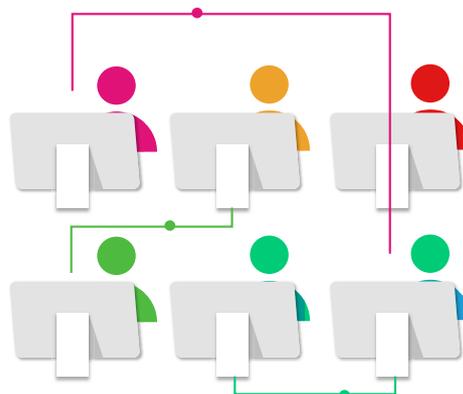


Una sorgente per tutto

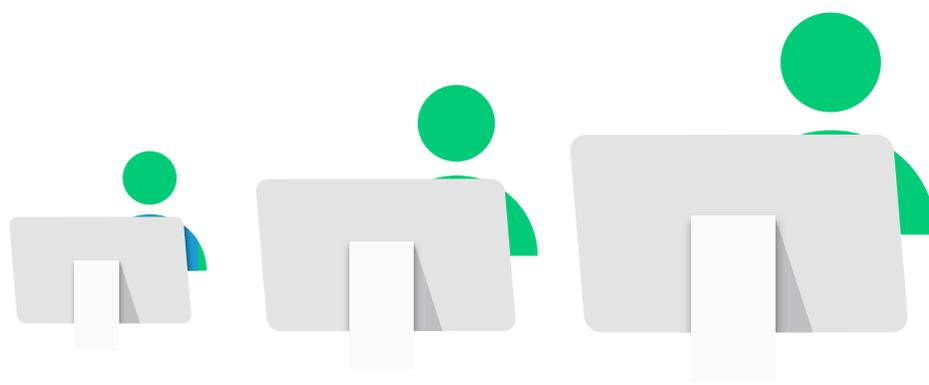
Un'unica sorgente a disposizione della comunicazione di prodotto sia in ambito digitale che cartaceo.

Non collaborativo, di più

Un ambiente collaborativo in cui migliorare le informazioni e riutilizzarle in infinite applicazioni costantemente aggiornate.



Quale impatto ha nell'organizzazione



Esperienza

Gli autori di On Page® hanno voluto progettare una soluzione unica, distante da tutti gli altri strumenti di Product Information Management.

Conoscendo le difficoltà quotidiane che i responsabili del marketing e della

comunicazione devono affrontare hanno curato gli aspetti di **usabilità**, progettandola in modo tale che anche gli utenti senza esperienza potessero usarlo, eliminando l'impatto in azienda del nuovo strumento e stimolando la collaborazione tra reparti.

Quali conseguenze per l'azienda

Publicazione automatica



La pubblicazione InDesign di cataloghi/listini potrà essere fatta in automatico, abbattendo del 90% i tempi impaginazione e revisione di bozza.



Aggiornamento e sincronizzazione delle informazioni di prodotto su tutti gli strumenti di comunicazione cartacei e digitali.

Aggiornamento e sincronizzazione



Eliminazione dell'errore umano sulle attività manuali di pubblicazione.



Possibilità di cavalcare la Digital Transformation.



Con On Page® le informazioni di prodotto saranno sempre organizzate e ogni aggiornamento sarà immediato.

Principali caratteristiche e funzionalità



Tecnologia Cloud SaaS (Software as a Service)

I software in cloud fanno parte dell'insieme più ampio del cosiddetto cloud computing, un sistema che permette di utilizzare il software solo quando ne abbiamo reale necessità.

Il cloud computing costituisce un nuovo approccio al mondo informatico.

Esso, infatti, mette a disposizione delle aziende

le tecnologie sotto forma di servizio, quando e come è necessario.

Il cloud computing è sinonimo di rivoluzione perché ti consente di utilizzare soluzioni informatiche ogni volta che lo desideri, "senza possederle".

Quali sono i principali vantaggi di un software in cloud?



Riduzione del Total Cost of Ownership - CTO

Risparmi, infatti, sull'acquisto, hardware, installazione e manutenzione.



Maggiore competitività

I software in cloud consentono alle PMI di poter usufruire di servizi che prima erano usati solo da grandi imprese a causa dell'entità dei loro costi. Ora è necessario pagare soltanto un canone mensile per "noleggiare" il servizio.



Offerta su misura

Scegli il pacchetto in base alle tue esigenze e paghi solo per quello che realmente ti serve. È possibile ampliare l'offerta adottando un nuovo pacchetto, sempre ad hoc sui tuoi bisogni e senza sprechi di denaro.



Sempre up to date

Perché On Page® si aggiornerà in automatico ogni volta che serve e quasi non te ne accorgerai, acquisendo naturalmente tutti i miglioramenti di performance, funzioni e sicurezza.



Accedi da dove vuoi

Puoi accedere a dati e applicazioni ovunque ti trovi, senza limiti spazio-temporali.

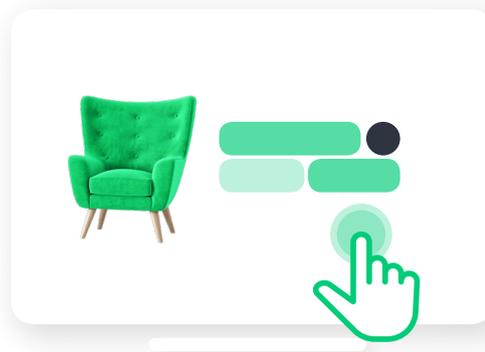


Garanzia di sicurezza

Non ti dovrai più preoccupare della gestione della tua infrastruttura perché On Page® salverà tutti i tuoi dati in cloud. Questo ti permetterà di azzerare i costi della gestione dei Backup, della gestione dell'hardware e infine di una possibile fuga di dati tramite sottrazione fisica.

Usabilità

User Friendly



On Page® è stato progettato nell'usabilità per abbattere la soglia d'impatto di questa tecnologia agli occhi degli utenti. Questo non solo agevola lo start up, ma stimola lo spirito collaborativo fra i vari reparti, autori dei contenuti di prodotto.

Open

Il progetto On Page® è stato progettato sin da subito per essere integrato con tutte le infrastrutture software già esistenti in azienda, partendo dal presupposto di ottimizzare e salvaguardare tutte le sorgenti d'informazione, evitando duplicazioni. Molti i collettori disponibili per l'integrazione con ERP, CRM, DPM, PIM, ecc. Infinita la possibilità di personalizzazione dei collegamenti.

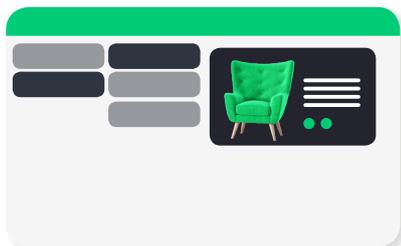
Collaborativo

Vivo

Nasce per lavorare a 4 mani sulle informazioni di prodotto. Ogni autore competente per area potrà scrivere e gestire le informazioni con autorizzazioni dedicate. Il sistema di notifiche permetterà di comunicare tempestivamente e senza dispersione di informazioni fra i vari utenti autorizzati, stimolando collaborazione ed eliminando dimenticanze o refusi.

La filosofia che sta alla base del progetto è orientata a cogliere tutti gli stimoli che vengono dagli utenti, senza mai compromettere la semplicità del sistema. Proprio per questo viene definito vivo e in continua evoluzione. L'azienda può integrare molti moduli extra per specifiche applicazioni.

Funzionalità



Organizzazione del dato

On Page® è un Communication Data Manager di ultima generazione. L'architettura e il Data Base sono puri e normalizzati per qualsivoglia riutilizzo futuro.



Pubblicazioni automatiche

Potrai pubblicare i tuoi documenti InDesign in automatico grazie al Plug In Indesign per l'impaginazione automatica o relazionale



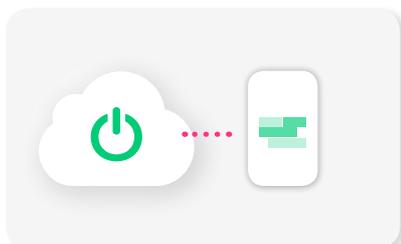
Anteprima di stampa

Potrai creare un'anteprima di stampa automatica che genera un documento PDF per uso digitale.



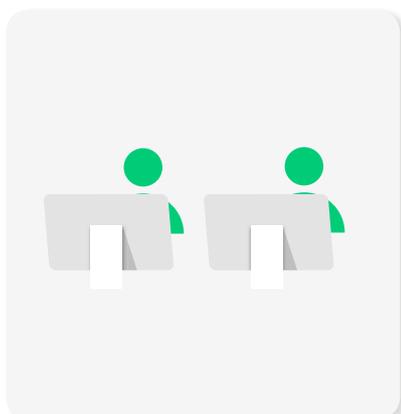
Collegamento diretto a web

Potrai pubblicare le informazioni di prodotto direttamente da On Page® al tuo sito, utilizzando i collettori standard già disponibili o con relazioni personalizzate



Collegamento diretto a App On Page®

Potrai pubblicare le informazioni di prodotto sulla App On Page® in modo semplice: in pochi minuti la tua App sarà pronta e sincronizzata con i dati disponibili in On Page®.



Ambiente collaborativo

È un ambiente condiviso, ogni utente può avere uno specifico ruolo, potere, e svolgere determinate azioni.

Tutti i reparti potranno agire contemporaneamente ognuno per la propria competenza, comunicando reciprocamente tramite tag e notifiche.



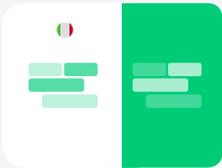
Gestione della History di progetto

Il presidio delle histories permetterà di riconoscere l'autore e la data di tutte le azioni sulle informazioni.



Gestione delle traduzioni

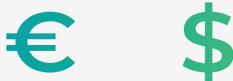
Crea e gestisci le versioni multilingua dei tuoi strumenti di comunicazione in modo rapido e preciso.



Frasario

On Page® controlla i contenuti testuali grazie al frasario che in modo automatico suggerisce frasi già utilizzate per mantenere un linguaggio omogeneo e allo stesso tempo recuperare traduzioni già disponibili.

Inoltre segnala tutte le frasi da tradurre o revisionare, permettendo la bonifica delle versioni in lingua in modo sicuro e veloce, capitalizzando il vostro glossario terminologico.



Gestione valute

Gestisci agilmente prezzi dedicati per area geografica, mercato, distribuzione e valuta.



API

Per gli utenti più evoluti sono disponibili accessi personalizzati al sistema al fine di permettere integrazioni estremamente customizzate.

Ambiente User Friendly

Vedere le informazioni, organizzarle, implementarle, correggerle sarà un'operazione a portata di chiunque.

L'interfaccia visiva, l'organizzazione drag and drop, i suggerimenti e i tag aiuteranno in modo importante il lavoro del tuo ufficio comunicazione e non solo.

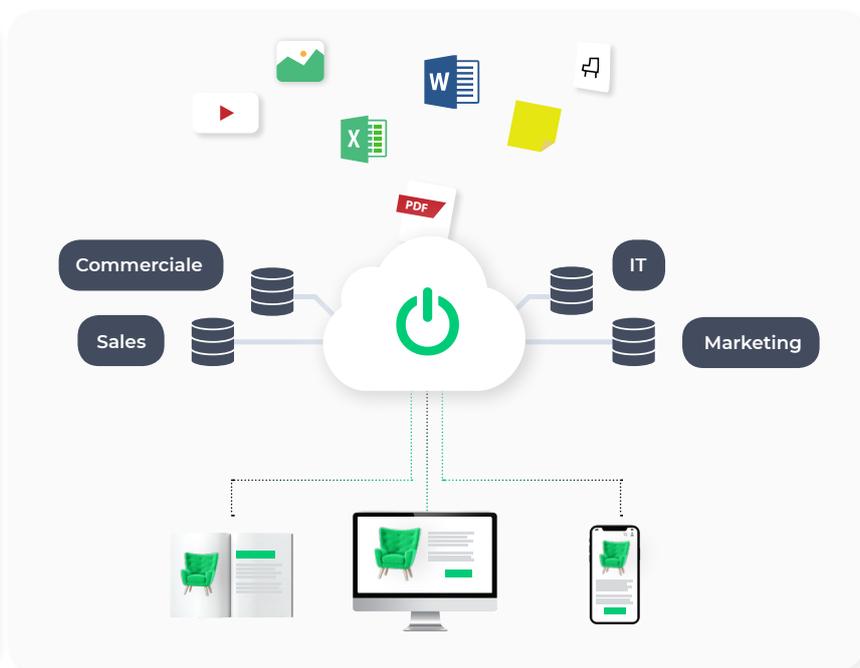


Gestisci qualsiasi tipo di informazione



A chi porta valore On Page®

**Un'unica
sorgente** in
cui scrivere le
informazioni
di prodotto



Gestione assistita
o automatica delle
traduzioni;

Publicazione automatica e
sincronizzata informazioni su web
site, e commerce, App;

Effetti positivi diretti



**Abbattimento
tempi e costi**



**Sfruttamento di tutti
i canali digital**



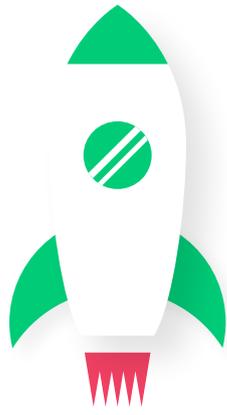
**Eliminazione
errori**



**Allineamento
informazioni a tutta
la rete distributiva in
tempo reale**



**Sostenibilità
produzione e
manutenzione
strumenti dedicati
ai singoli mercati**



**Dai nuovo slancio alla tua azienda.
L'era dell'innovazione
è cominciata.**

Prenota la tua DEMO gratuita

**Grazie alla DEMO gratuita di On Page® il nostro tecnico
specializzato ti farà scoprire quali sono i vantaggi che ti offre
e i problemi che risolve.**

Richiedi Demo

ON PAGE[®]
switch **on** your product data

www.onpage.it